

KabelVärlden



CLIMATE DAY – MED LÖSNINGAR I FOKUS

SIDAN 10

Dags att
koppla upp
nya Kiruna

Cable Guy
nu med en
klassiker

DU PRENUMERERAR VÅL PÅ **Nexans nyhetsbrev?**
SCANNA QR-KODEN MED MOBILEN OCH ANMÄL DIG.



Framtiden förenar och ger energi

I september möttes kunder, media, Nexans koncernledning och gästtalare för att diskutera gemensamma utmaningar inom klimatområdet. Ett sammandrag av Nexans Climate Day kan du läsa i

detta nummer. Men vår stora behållning av dagen var den enorma energi som flödade på fotografiska. Dels den energi som kommer av att vi fick ses på riktigt efter månader av digitala möten, dels den energi som kommer av att tillsammans dela erfarenheter och insikter

i syfte att skapa en bättre framtid.

Föresatsen att ensam är starkast vill vi kraftfullt demotera: Det är tillsammans vi hittar vägar framåt. Lärdomen är att våga ställa öppna frågor, bjuda in till samtal och tillsammans forma innehåll: "Så här tänker vi, vad tänker ni?" är en bra ingång till nya insikter och för att skapa större engagemang hos fler. Det första svaret på framtidens energifrågor borde därför vara att tillföra mer energi till själva frågan. ●

KABELVÄRDEN



Nexans ger ut Kabelvärden två gånger per år.

PRODUKTION: Monte Rico AB

GRAFISK FORM: Birgersson Media

ANSVARIG UTGIVARE: Gabriella Myrén

OMSLAGSFOTO Michael Hansson, Shutterstock

ADRESS: Nexans Sweden AB

514 81 Grimsås, tfn 0325-800 00

WWW.NEXANS.SE

Prenumerera kostnadsfritt på Kabelvärden, kontakta Åsa Dahlberg på 0325-801 66 eller asa.dahlberg@nexans.com.



NY STRATEGI NY SKYLTY

Dags att förtydliga Nexans nya strategi och dessutom få lite färg på väggen. Därför har den gamla skylten, som hunnit bli rejält solblekt, bytts ut.

Det var lite nervöst uppe på taket – tyget fick inte fladdra i väg och gå sönder – men allt gick bra. Nexans tagline *Electrify the Future* ersätter *Brings Energy to Life* och markerar företagets syfte att skapa en hållbar värld byggd på elektricitet.



AURORA STÄRKER NEXANS TILL HAVS

Genom sjösättningen av kabelförläggingsfartyget Aurora stärks Nexans roll som en nyckelspelare i arbetet för hållbar elektrifiering. Fartyget får en viktig roll i utvecklingen av offshore-vindkraft med en kapacitet för 10 000 ton kabel som kan förläggas på över 2 000 meters djup.

Nexans Aurora är ett av få kabelförläggingsfartyg som

stödjer hela installationsarbetet, även mellan länder. Det bidrar till att stärka och förbättra energitillgången.

– Fartyget förkroppsligar Nexans strategi *Electrify the future*, sa Nexans CEO Christopher Guérin vid en ceremoni i Halden, Norge.

SUPRALEDARE I CHICAGO

I Chicago har Nexans installerat och driftsatt en högtemperatursupraleddare på uppdrag av American Superconductor (AMSC), som en del i av Chicagos REG-program (Resilient Electric Grid). Projektet är en del i ett forsknings- och teknikprogram som USA:s departement för inrikes säkerhet (DHS) initierat. Det ska bidra till att förhindra driftsstörningar och strömbrott genom att koppla ihop och dela överskottskraft från närliggande transformatorstationer och förhindra felströmmar i stadsområde.



SNART DAGS FÖR INVIGNING

Nexans framtidssäkrar sin verksamhet genom att bygga en ny lager- och logistikhall inom det egna fabriksområdet. Invigning sker under hösten. Satsningen är starten på en omvälvande digitaliseringsprocess inom Nexans, med bland annat självkörande eltruckar som hämtar och lastar. Detta ingår i Nexans mål om en CO₂-neutral produktion år 2030.

NEXANS STÖDER CANCERFONDEN

I oktober och november stöder Nexans på olika sätt cancerfonden. Det görs bland annat genom köp av 200 rosa band och 200 blå mustascher. De anställda kan hämta dessa hos portvakten och fästa på jackan. Dessutom kommer företaget att auktionera ut två snygga rosa och blå Cable Walkers på Facebook så att även våra följare på sociala medier kan stötta. Målet är att se till att cancerforskningen går framåt snabbt och att forskarna hittar lösningar som räddar liv.

6000

miljarder kronor kommer Ørsted investera i offshorevindkraft i Nordsjön fram till 2050.



Nexans RQ-kabel säljs nu i Cable Guy.

Metermärkt RQ-kabel i smart förpackning

NEXANS RQ-KABEL, främst avsedd för inre kopplingar i kopplingskåp, är en gammal trotjänare som är skapad i fabriken i Grimsås. Enligt Larry Felixson, chef för Nexans produktionsavdelning, fanns RQ-kabeln redan i sortimentet när han började på företaget för 30 år sedan, då som RK i PVC-utförande. Men under åren har kabeln utvecklats. Under hösten har den halogenfria RQ-kabeln börjat säljas med metermärkning i Cable Guy-förpackningar.

Den smarta förpackningen Cable Guy har en bobin inne i kartongen, som gör det enkelt att dra ut och senare veva in kabel som dragits ut ur kartongen men inte använts. Den togs i första hand fram för installatörer, för att den är lätt att använda och lätt att ställa in och förvara i en servicebil, egenskaper som även passar butikshyllan.



Larry Felixson

FÖRPACKNINGEN GÖR DET också lättare för butiken att hantera kap av kabeln.

– Vi vet att det kan vara svårt att få

exakt mätning i butiken när man som kund ska mäta själv. Med metermärkning på kabeln ser kunden var man ska klippa och butiken se exakt hur mycket kabel de skall ta betalt för, säger Larry Felixson.

MEN ÄVEN INSTALLATÖRER kan dra nytta av metermärkt RQ-kabel i Cable Guy. Larry Felixson delar upp installatörerna som använder RQ-kabel i två grupper.

– En grupp har stora jobb i kopplingskåp. De köper en hel bobin eller kartong, som de använder tills den tar slut och då köper de en ny. För dem blir det ingen större skillnad. Sedan finns montörer som bara använder några få meter varje gång i ett enskilt uppdrag. De kan då tack vare den nya metermärkningen och förvaringen i Cable Guy köpa exakt så mycket kabel de behöver, varken mer eller mindre. Inom den gruppen förväntar vi oss en försäljningsökning, säger han.

Lanseringen av RQ-kabel i Cable Guy ger mersmak.

– Vi tittar nu på om vi ytterligare kan utöka antalet produkter i Cable Guy-förpackningar, säger Larry Felixson. ●

PRODUKTNYTT

FIBERKABLAR MED FÄRGADE TUBER

Nexans fiberkablar är utvecklade för att klara tuffa, nordiska förhållanden. För att dessutom göra installationen snabbare och säkrare har flera av dem olikfärgade tuber. Läs mer om fiberkablar med olikfärgade tuber på www.nexans.se



NY GRUND ODF-ENHET

ODF-enhet 19" D240 är 240 mm djup och anpassad för stativ som är grundare än standarddjupet 305 mm. Möjlighet finns att dra in kablar från två håll. Utrymme finns både för att skruva fast mellanstycken och för signering.



KABELKLÄMMA TILL FASADSKÅP

En universell kabelklämma för dragavlastning av kabel med FRP eller garn. Den monteras enkelt med två skruvar över fasadskåpets T-fäste.



INTELLIGENT KABEL FÖR FORDONSLADDNING

MXQ Easy Styr 5G6 + 4x0,75 är en intelligent kabel med både kraft och styrfunktion för laddboxar och laddstolpar för fordonsladdning. Två funktioner i samma kabel gör installationen snabbare och effektivt styrningen smidigare att reglera.



Thomas Snell och Karl-Göran Bergman besöker en av lägenheterna högst upp i det nya centrumet. Husen har en affärsvåning, 1-2 kontorsvåningar och 2-4 lägenhetsvåningar. Till höger fokuserar Jakob Isaksson från underleverantören Fiber & Elkraft på uppgiften.

Flytten av en stad

Närmare 10 000 människor ska flytta i Kiruna och Malmberget för att skapa nya möjligheter för malmbrytning. Kabelvärden har besökt bygget av det nya Kiruna. – Detta är historia, jag tror att vi är den första generationen som får vara med om något liknande, säger Assemblins projektledare Thomas Snell.

TEXT TOMAS ERIKSSON FOTO OLA KJELBYE

UTIFRÅN SER DEN nya stadskärnan närmast ut som en kulisstad. Men ljudet av pålning, hammarslag och andra läten vittnar om en hård byggtakt i kvarteren 7, 8 och 9 som omfattar ungefär en fjärdedel av det nya Kiruna. I kvarteren, med en sammanlagd golvyta på 69 000 kvadrater, ska det finnas affärer i gatuplanet, 1-2 våningar kontor ovanpå dessa och högst upp 2-4 våningar med bostäder. Inne i det som ska bli en galleria med klädaffärer drar Jakob Isaksson brandlarmskabel från Nexans upp på kabelstegarna i galleriatorget.

Det brädskar, för i september 2022 ska butikerna öppna. Vid årsskiftet 2022/2023 ska kontoren och de boende flytta in. Det finns ingen prutmån på de datum.

– Flytten av butikerna måste ske sam-

lat. En ensam butik som ligger här skulle inte få många kunder, säger Thomas Snell.

MEN LÅT OSS GÅ tillbaka, eller snarare ner. LKAB:s gruvor i Kiruna och Malmberget är några av världens största underjordsgruvor för järnmalm, de har ett enormt ekonomiskt värde. En kilometer under Kiruna ligger dessutom en gigantisk orörd järnmalmkropp. Men för att kunna bryta den malmen krävs att ungefär en tredjedel av Kiruna flyttas, vilket innebär att 6 000 människor måste flytta till nya hem och att dagens centrumkärna rivs för att ersättas av ett nytt centrum tre kilometer österut. Där byggs nu bland annat 3 000 nya bostäder – totalt ska 450 000 kvadrater ny bostads- och kontorsyta skapas.

LKAB står för kostnaderna. För att förstå det ekonomiska värdet i malmkroppen kan noteras att företaget redan har betalt 6,8 miljarder kronor och avsatt ytterligare 11 miljarder till projektet, som beräknas pågå fram till år 2035.

BYGGET AV KVARTEREN 7-9 är ett samverkansprojekt mellan byggherren LKAB och entreprenören Näiden AB. Näiden har gett Assemblin ansvaret för samtliga installationer – el, värme, sanitet, ventilation och fastighetsautomation. Projektledaren Thomas Snell talar om en offert på ett sex-siffrigt antal timmar i det största projekt som Assemblins Norrbottenskontor haft.

– Inom el ansvarar vi för all kraft, från ställverk till sista gruppcentral. Det rör sig bland annat om belysning, larm- och



Här byggs Kirunas nya centrum. FOTO ÅKE JONSSON

► ”Vi ska bygga tre kvarter på samma gång och allt ska vara klart snart och dessutom samtidigt.”



Thomas Snell

telesystem, informationstavlor i trappuppgångar och bokning av tvättstugor, säger Thomas Snell.

Spännande med stora projekt, förstås. Men storleken skapar en del utmaningar.

– Framför allt när vi ska bygga tre kvarter samtidigt och att allt ska vara klart snart och dessutom samtidigt. Det blir en utmaning att få ihop bemanning, logistik och material. Pandemin har inte gjort det lättare, om en blir sjuk hamnar en hel grupp i karantän. Men vi glesade ut så gott vi kunde i baracker och andra utrymmen och har klarat oss ganska bra, berättar Thomas Snell.

DE STORA PROJEKTEN suger upp i stort sett alla yrkeskunniga elinstallatörer, periodvis har det rört sig om ett trettiotal personer.

– Det är helt omöjligt att få tag på folk lokalt. Vi hämtar installatörer från Luleå, Umeå och Sundsvall. Även andra Assemblinkontor kan bidra med folk.

Lägg till en tjäle som håller i sig långt in på våren. Men den skrattar Thomas Snell åt.

– Det ska vara tjäle här uppe. Markkil-

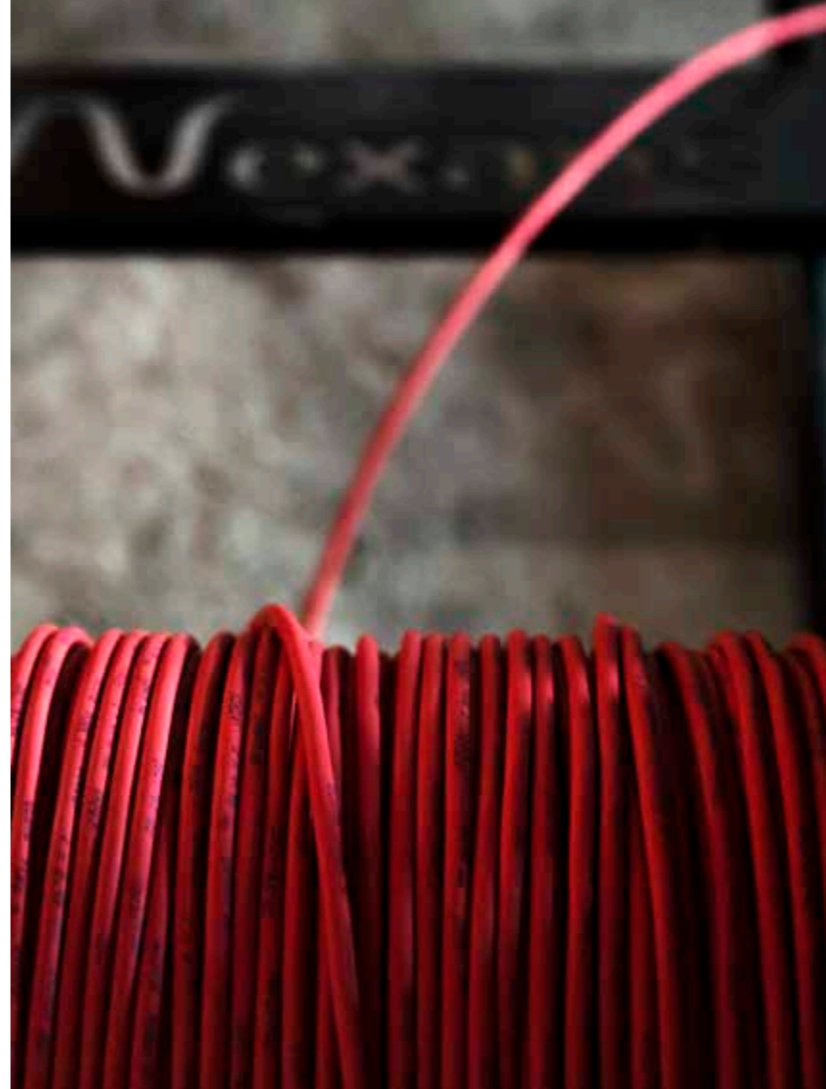
larna har stänkat lite, men det hör till. Jag skulle vara mer förvånad – och oroad – om det inte fanns tjäle här, säger han.

Samtidigt ska man inte överdriva skillnaderna med ett vanligt bygge. Arkitekterna har kunnat ägna sig åt nyskapande arbete och leveranserna av lägenheter i moduler med el och ventilation i väggarna är imponerande. Men installationerna är ofta traditionella.

– Det fanns en idé att bygga kulvertar i stället för att gräva ner kablar och ledningar. Men jag tror det blev för dyrt. Den största nymodigheten vi har är kabelstegar som man klickar ihop i stället för att skruva. Elbranschen är konservativ, och vi här uppe i norr lär vara mest konservativa av alla, säger Thomas Snell och skrattar.

OM ETT DRYGT ÅR är Assemblins jobb klart här i Kiruna. Men tiden efter stadsflytten är inget som bekymrar Thomas Snell.

– Det finns många stora industriprojekt på gång här i Norrbotten som kräver nya installationer. Inte minst inom grönt stål där LKAB med flera har stora visioner. Sedan ska det dras el till alla elbilar.



Jakob Isaksson kämpar med brandlarmskabel i en källare.



17,8

miljarder – så mycket har LKAB avsatt för flytten av Kiruna och Malmberget.

26,8

Så många kilometer kabel har Assemblin hittills använt till kvarter 7, 8 och 9.

ASSEMBLIN NORRBOTTEN

ANTAL KONTOR: 2 (Luleå, Piteå)
ANTAL MEDARBETARE: Cirka 70. Dessutom 20 inhyrda
STORA PROJEKT: Stadsflytten 30 (varav hälften inhyrda från andra Assemblinkontor och leverantörer), SSAB (20 personer), Försvarets Materielverk, FMV. (5).
SPECIALKUNSKAP: Industri och fiberinstallationer åt FMV.

KIRUNAFLYTT I SIFFROR

3 000

nya bostäder byggs.

6 000

människor måste flytta.

450 000

kvadratmeter bostads- och kontorsyta byggs, däribland en kyrka, sjukhuset och stadshuset.

FLYTTE I MALMBERGET

2 000

nya lägenheter byggs i Gällivare.

3 200

måste flytta, de flesta till Gällivare.

250 000

kvadratmeter bostads- och kontorsyta byggs, bland annat badhall, ishall, kyrka och gymnasieskolor.

SÅ ERSÄTTS DE SOM MÅSTE FLYTTA

De som bor i villor erbjuds pengar eller ett likvärdigt hus. De som bor i lägenhet erbjuds ett likvärdigt boende. De som bor i bostadsrätt erbjuds marknadspris plus 25 procent. Företag erbjuds likvärdiga lokaler.



Kristallen, Kirunas nya stadshus.

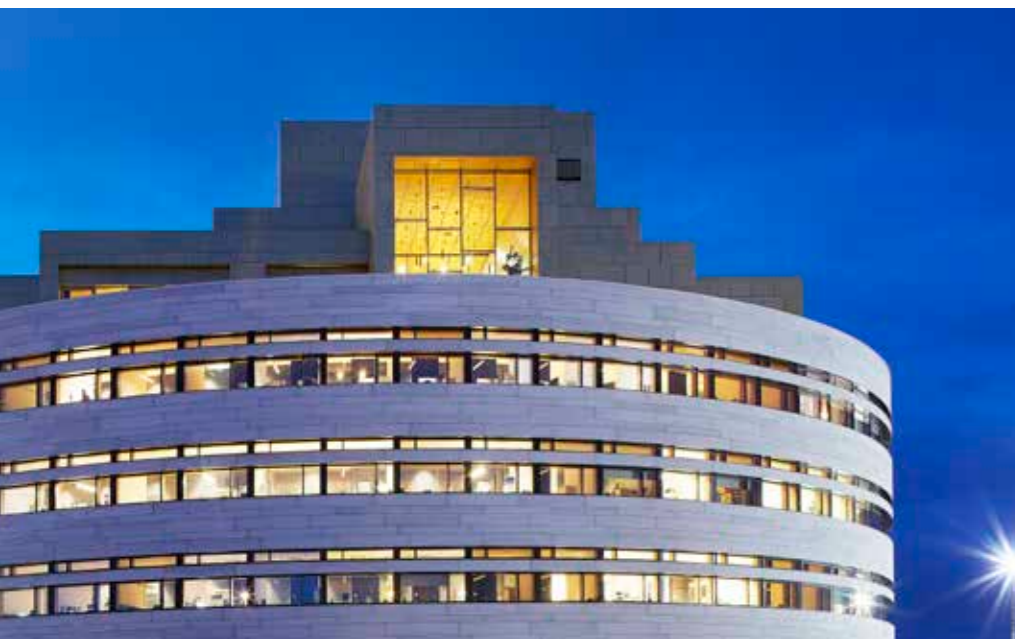


FOTO HENNING LARSEN HUFTON + CROW



Nina Eliasson, planchef på Kiruna kommun.

än vad Sverige tidigare sett har inte varit okomplicerat.

– Varken Kiruna kommun eller LKAB var rustade för detta, vi förstod inte riktigt vad det innebar. LKAB tyckte att det gick för sakta och tog fram förslag på att bygga i Luossavaara, medan kommunen höll på det formella. Men till slut fann parterna sina roller, säger hon.

TVÅ STORA LÄRDOMAR har alla inblandade fått, enligt Nina Eliasson.

– Dels att inte ta allt för givet. Vi lärde oss till exempel att när man flyttar en gammal byggnad så räknas den som nybyggd med alla de krav det för med sig, vilket gjorde att vi inte riktigt fick det snabba tillskott på bostäder som uttalades från början. Men också hur viktigt det är att tidigt se över alla planer noggrant, annars kan det i slutskedet kräva stora ingrepp som blir dyra, säger hon.

Världen står inför ett klimathot. Det är ett arbete som, precis som stadsflytten i Kiruna, måste göras utan förebild. Nina Eliassons råd är att starta jobbet så fort det går.

– Det jag vill skicka med till världen och arbetet mot klimatförändringarna är att redan nu göra ett ordentligt grundarbete och förankra processen, att allt måste göras i god tid.

”Många i Kiruna var kluvna från början, och jag förstår dem. Men i takt med att det börjar komma upp byggnader så ser alla att det blir ett jättefint, bra centrum.”



Brandlarmskabel från Nexans installeras på en kabelstege som klickas ihop istället för att skruvas.



Ingemar Törmä, projektledare på LKAB.

KOMMUNIKATION NYCKEL TILL ETT GOTT RESULTAT

BRA KOMMUNIKATION har varit en nyckel för framgångarna i bygget av det nya Kiruna, enligt LKAB:s projektledare Ingemar Törmä.

– Det gäller både utåt och inåt med entreprenörer och andra. Men vi som jobbar här har haft många möten och workshoppar för att lära känna varandra på djupet, vilket gjort detta till ett utvecklande projekt, säger han.

Kommunikationen utåt har gett allt fler positiva Kirunabor.

– Många i Kiruna var kluvna från början, och jag förstår dem. Men i takt med att det börjar komma upp byggnader så ser alla att det blir ett jättefint, bra centrum, säger Ingemar Törmä.

Miljöarbetet är nu extra viktigt för ett företag som skärpt sin miljöprofil genom att gå i bräschen för ”grönt stål”.

– I detta arbete handlar det i första hand om att tänka efter i valet av material och hur man källsorterar, säger Ingemar Törmä. ●

Många lärdomar för framtiden

▶ **ATT FÅ 6 000 MÄNNISKOR** att flytta och låta en hel stad se det centrum man besökt varje dag ersättas av ett nytt skulle kunna skapa en del friktion.

– Men Kirunaborna har visat en grundläggande acceptans, eftersom gruvan är ekonomisk motor. Gruvans roll i samhället kan ses i konsumtionsmönstren, är malmpriset högt innebär det fina affärer för bil- och skoterhandlare, säger Nina Eliasson, planchef Kiruna kommun.

Nina Eliasson kom in i jobbet när projektet hade övergått i stadsplaneringstävling. Att genomföra ett projekt så mycket större

”Gör ett ordentligt grundarbete och förankra processen, allt måste göras i god tid.”

En dag för klimatet

Elektrifiering är ett måste för att bromsa klimatförändringarna. Genom samarbete kan producenter, nätägare, byggföretag och konsumenterna skapa gynnsamma förutsättningar för en förnybar energiproduktion. Om detta rådde enighet vid Nexans Climate Day på Fotografiska i Stockholm.

TEXT TOMAS ERIKSSON FOTO MICHAEL HANSSON

PROFESSOR TOMAS KÅBERGER, som ledde samtalen på Nexans Climate Day, berättade att produktion av vindkraft i dag är så effektiv att den är lönsam utan subventioner. Produktionen av solkraft är i länder som Saudiarabien nere i en kostnad på runt 10 öre/kWh. Så att öka produktionen och förbättra distributionen av förnybar el blir en hörnsten i arbetet mot klimatförändringarna.

Nexans CEO Christopher Guérin tog honom på orden när han berättade om Nexans satsning på elektrifiering. Han berättade att de gigantiska satsningar som beslutats om i USA, Kina och Europa har fått Nexans att överge gamla fokusområden för en koncentrerad satsning på elektrifiering.

DAGEN BYGGDE PÅ panelsamtal kring produktion, distribution och konsumtion av energi. Ulrik Stridbæk, vice president vid Ørsted, berättade att företaget investerar enorma 5 000–6 000 miljarder kronor fram till 2050 på offshorevindkraft i Nordsjön. Utbyggnaden i Nordsjön görs i samarbete med bland andra Nexans. Ragnhild Katteland, EVP Nexans, berättade om Nexans bidrag till att göra vindkraften lönsam.

– Kablar och kopplingar står för 10–15 procent av kostnaden för att föra el från offshore-parker till land. Vi har på tio år lyckats sänka priset med 40 procent på våra produkter, sa hon.

Distributionen av el kräver enorma



Thomas Linderholm från Fabege och Anna Graaf White Arkitekter berättade vid ett panelsamtal om nollenergihotellet House of Choice. Nexans Swedens CEO Lars Josefsson passade på att trycka på vikten av rätt dimensionerade kablar.

investeringar, när elanvändningen i Sverige enligt paneldeltagarna kan förväntas öka med 100–150 procent fram till år 2050.

– Vi räknar med att det i Sverige kommer att satsas runt 500 miljarder kronor på kraftnät fram till 2050. Vi räknar med att satsa 100 miljarder på vårt nät de närmaste tjugo åren, sa Kenneth Johansson vid Ellevio.

Annika Viklund vid Vattenfall pekade på en lysande framtid för några yrkesgrupper.

– För varje miljard som investeras går det grovt åt 150 ingenjörer och 150 montörer, berättade hon.

THOMAS LINDERHOLM FRÅN Fabege och Anna Graaf från White Arkitekter berättade om bygget av hotellet House of Choice i Solna, Skandinavien första "nollenergi-hotell", med solpaneler som över ett år producerar lika mycket energi som hotellet



Professor Tomas Kåberger och Nexans CEO Christopher Guérin öppnade Climate Day.



Till mötet på Fotografiska kom deltagare från hela Europa.



Ragnhild Katteland från Nexans Norway berättade om Nexans bidrag till att göra vindkraften lönsam.



Att alla parter måste jobba tillsammans var ett viktigt tema på Climate Day.

förbrukar och vars inomhusmaterial valts med tanke på CO₂-utsläpp. Men trots detta såg de förbättringspotential.

– Nästa steg är att satsa på lagring av energi, bland annat i form av batterier, sa Thomas Linderholm.

– Vi tittar också på att reducera CO₂-utsläpp genom att använda mindre betong och ett ännu bättre val av inomhusmaterial, sa Anna Graaf.

Professor Tomas Kåberger sa sig ha fått flera stora lärdomar under dagen.

– Den viktigaste var storleksordningen på de investeringar som planeras i Nordsjön och Östersjön, att det rör sig om satsningar på kanske 10 000 miljarder kronor, motsvarande flera svenska bruttonationalprodukter. Intressant är också att kabeltillverkare som Nexans lyckats följa med i den kostnadssänkning som vindkraften skapat. ●

VAD TAR DU MED DIG FRÅN NEXANS CLIMATE DAY



– Att detta är en stor samhällsförändring som berör alla delar av branschen. Om vi ska lyckas med dessa utmaningar måste vi samverka mera i branschen.

Mats Mosesson, Vice President, Solar Sweden



– Framförallt att vi behöver större kapacitet att lagra energi. Och att energiindustrin behöver nå unga kompetenta och engagerade människor.

Gunilla Sandström, Hållbarhetschef, Ahlsell



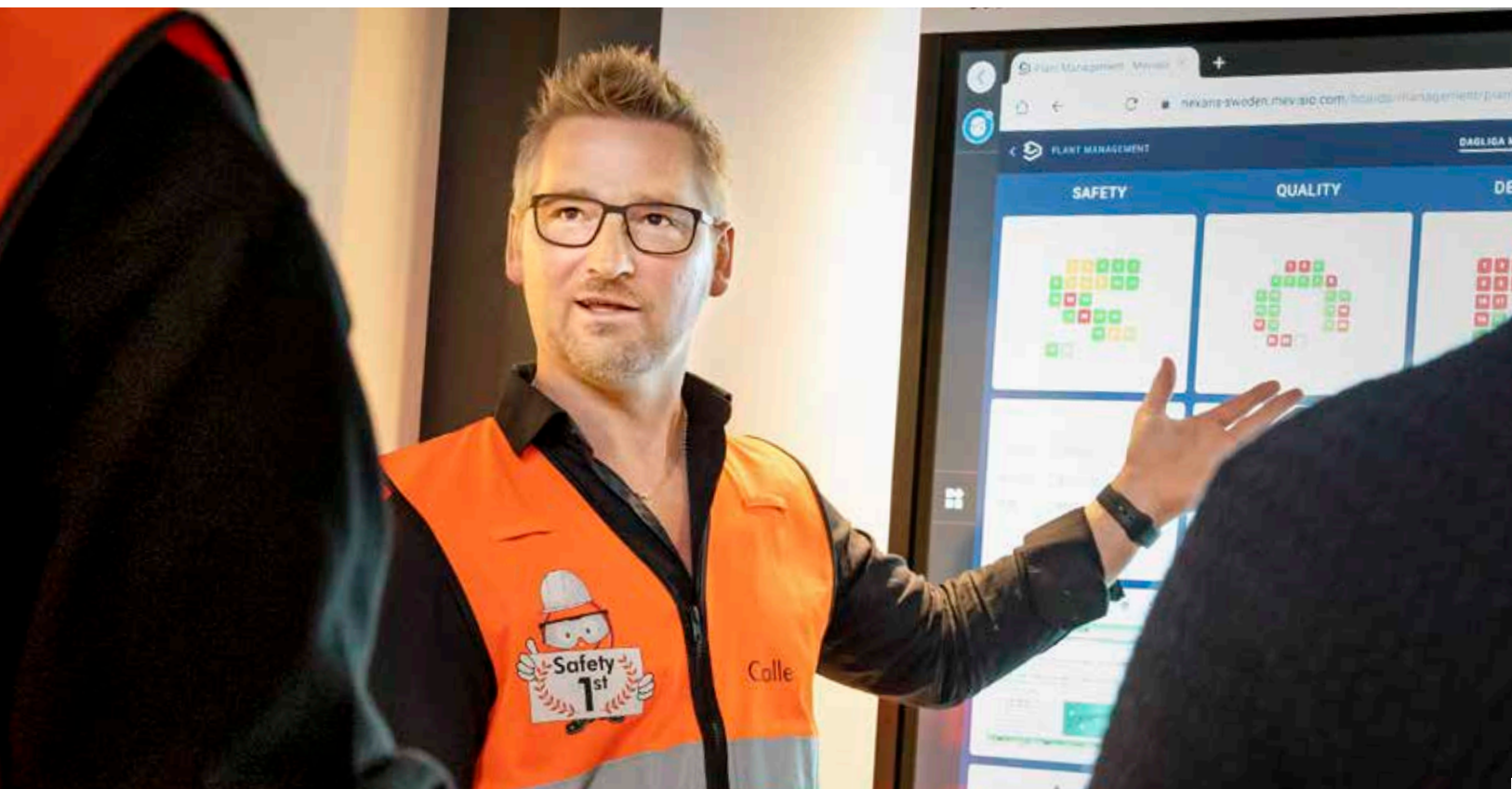
– Om vilket stort effektbehov vi har i Sverige, vilket belysts av nätägarna. Men att vi fortfarande har många politiska beslut som måste tas.

Michael Almqvist Masier, Marketing director, Elektroskandia



– Att ingen enskild part kan lösa dagens utmaningar. Men sätter vi oss tillsammans finns goda förutsättningar att ta oss an de stora uppgifter som finns.

Lars Josefsson, CEO, Nexans Sweden



Carl-Johan Ahl ska föra Nexans produktion in i framtiden. FOTO JESPER RYDIN

BRA LEDARSKAP

Nyckel till framgång

TEKNIKINTRESSET lockade Carl-Johan Ahl att söka jobb som operatör hos Ericsson i Borås. Då såg andra hans potential som ledare. Självtänkt var han skeptisk – och något svårövertalad.

– Jag tyckte ungefär: Varför ska jag bli chef? De gör ändå inte någonting aktivt, säger Calle som han kallas med ett leende.

2005 övertalades han till slut att börja på Ericssons trainee-program. Det resulterade i ett brinnande intresse för ledarskap och grupp-utveckling. Det har han fortsatt att utveckla under sitt yrkesliv, dyrbara erfarenheter som han nu tar med sig till Nexans när han blir ny fabrikschef.

– Jag är röd. Jag vill att det ska gå fort, vilket var en jättetillgång när jag jobbade som produktionstek-

CALLES RESA

1995 – 2013
Ericsson
2013 – 2017
Aluwave
2017 – 2018
Nexans
2018 – 2021
Stora Enso
2021 –
Nexans

**VINNARNA MED
ENGAGERADE
MEDARBETARE**

- Människorna
- Företagen
- Samhället

niker. Men efter en tid som chef tänkte jag att: vänta lite nu, hinner mina medarbetare med? Jag insåg att de inte gjorde det. De var nöjda med de förändringar som genomfördes, men de var inte delaktiga. Om jag lämnade skulle allt falla.

CALLE INSÅG ATT så kunde det inte fortsätta.

– Det var en jättestor förändring för mig att lyssna, coacha och bara vara där, men låta gruppen driva förändringsarbetet. Det tar längre tid, men resultatet blir bättre och mer långlivat, säger han.

Calles titel på Nexans är Plant Manager. Hans uppgift är att föra Nexans in i framtiden och att digitalisera den traditionella kabeltillverkningen. Digitaliseringen av

produktionen handlar mycket om flöden, lean, maskinanpassningar och nyckelmätningar som är en viktig del av styrningen för en lönsam verksamhet.

– Nyckelmätningar är ett bra sätt att känna pulsen på verksamheten. Generellt är vi väldigt bra på det. Och visst – mätningar och digitalisering är toppen, men bakom alla maskiner finns människor. För att produktionen ska fungera behöver vi samarbeta oavsett funktion eller roll. Och vi måste känna oss trygga nog att våga ifrågasätta och berätta när något är fel.

Calle menar att motiverade, engagerade medarbetare som har roligt alltid levererar bättre resultat.

– I slutändan vinner människor, företag och samhället på det. ●